



# ICPNL

**INFORME ANUAL**

---

**CONSEJO DIRECTIVO  
2010-2011**

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL CONSEJO  
DIRECTIVO DEL ICPNL  
2010-2011**

Honorable presidum, distinguidos colegas, invitados, familiares y amigos todos, sean bienvenidos:

Conforme a la normatividad que rige al Instituto de Contadores Públicos de Nuevo León, rendiré en nombre del Consejo Directivo, que tuve el honor de presidir, el informe anual de las actividades por la gestión 2010-2011.

Nuestra Institución es una organización profesional, fortalecida a través de 62 años, que muestra la unidad y la mejor oferta de valor para los profesionales de la Contaduría Pública, no sólo a los asociados, sino a la comunidad a la que pertenecemos.

Los avances, han sido el resultado de una adecuada planeación estratégica, dirigida en primer lugar, al asociado, quien es la parte medular de la organización y son quienes pulen y dan brillo a la profesión; por otro lado, dirigida al empresario, parte fundamental del existir de nuestra profesión, y sin olvidar a los jóvenes estudiantes, quienes, son el futuro y serán los líderes en nuestra sociedad Mexicana.

Hechos, que fueron el producto del trabajo en equipo, de nuestros colaboradores y colegas voluntarios, que entregaron su tiempo, esfuerzo y creatividad para engrandecer la profesión.

Nuestra misión: agregar valor a las personas, convirtiendo al profesional contable en un aliado estratégico líder de negocios.

Pero esto no ha sido fácil, el entorno de nuestro país, no se dibujó favorable para nuestra profesión, la adversa coyuntura económica, el encono político que aletarga la toma de decisiones de una

propuesta fiscal integral y la creciente indiferencia social con efectos en la seguridad, nos hizo difícil nuestra tarea.

Hace un año, establecimos nuestros objetivos en cinco grandes áreas, en armonía al modelo de gestión del plan estratégico:

- Iniciaré con el rubro de, Membrecía.
- Para dar seguimiento, a la Oferta Educativa.
- Posteriormente, Certificación y Servicios.
- Así como, de la Imagen y Posicionamiento del Instituto y la Profesión.
- Y para finalizar, hablaré de la Organización Competitiva.

Seguiré en este mismo orden, compartiéndoles algunos de los Hechos más Relevantes de esta gestión.

## **1.- MEMBRECÍA**

Como uno de los objetivos principales fue servir e incrementar la membrecía: se efectuaron diversas actividades con el fin de obtener nuevos asociados, además de transparentar la gestión y construir puentes de comunicación entre los asociados y los que integramos el Consejo y sus comisiones.

- En un hecho sin precedente incrementamos la membrecía de 1,290 asociados a 1,459, equivalente a un 13%. Esto representó inscribir a 265 nuevos profesionistas, lo que significa un crecimiento bruto del 21%, superando lo estipulado del 20% que indica nuestra planeación estratégica.

Históricamente nunca habíamos llegado a esta cifra de 265 nuevos asociados, lo cual equivale a decir que se inscribió 1 asociado diario en cada día hábil durante esta gestión.

- Personalmente o telefónicamente, contacté a cada uno de los nuevos asociados con el fin de darles la bienvenida y agradecer la confianza en la Institución, además de invitarlos a incorporarse en alguna comisión de trabajo.
- Con la finalidad de tener un acercamiento con los asociados, escuchar sus quejas y propuestas de primera mano, se instituyó la invitación a toda la membresía al programa con un formato de mesa de diálogo y opinión denominado "*Desayuno con el Presidente*"; se ofrecieron diez sesiones.
- Con apego a la transparencia de nuestra gestión, se exhibe permanentemente para nuestros asociados la información financiera mensual en nuestro portal electrónico.
- Lanzamos el informe bimestral "*Entérate y Actúa*", un comunicado del Presidente acerca de las actividades relevantes para que nuestro asociado esté enterado de qué está pasando en su Instituto.
- Establecimos comunicación diaria con nuestros asociados a través del Boletín Informativo que de manera electrónica, enviamos 220 comunicados con información de la oferta educativa, eventos y actividades de las comisiones, además de noticias locales, nacionales e internacionales en el ámbito de los negocios.

## 2.- OFERTA EDUCATIVA

Siendo la educación y formación uno de los principales ejes de nuestra Institución, se realizaron las siguientes actividades:

- Récord histórico con 1,681 horas de oferta educativa de Educación Profesional Continua.
- Tuvimos un total de 10,713 asistentes a nuestros cursos.
- Fuimos los primeros en todo México en ofrecer el primer curso de Educación a Distancia, con el tema del IETU, siendo la autoría de la C.P.C. Herminia Díaz.
- Tuvimos por primera vez la visita de los más altos funcionarios del IASB, durante la cual tuvimos la oportunidad de reunirlos con los Contralores de las principales empresas de México, donde se analizaron aspectos de la convergencia internacional y sus efectos.
- Lanzamos por primera vez el "Business English Program for Accountants" con contenidos en lengua inglesa en las especialidades de Finanzas, Costos, Contabilidad, Auditoría e Impuestos, del cual la primera generación estará concluyendo el próximo Enero.
- Iniciamos el primer Diplomado de IFRS en coordinación con la firma de Deloitte. Este diplomado llegó para formar parte de nuestros programas académicos por la necesidad que tienen las empresas públicas de converger internacionalmente.
- Hemos empezado a ofrecer nuestros servicios de capacitación fuera de nuestras instalaciones con el concepto "In Company". Ofreciendo los cursos de acuerdo a las necesidades específicas de la empresa, en sus instalaciones.

- En coordinación con la Secretaría de Economía, ofrecimos el programa Modelo de Jóvenes Emprendedores, con el tema "Cómo Construir y Mejorar tu Empresa", con duración de 16 semanas y con mucho éxito; tuvimos 36 graduados.
- Con éxito, nuestro personal ofreció por primera vez para toda la membrecía mayorcita, el curso del manejo de las redes sociales: Twiter, Facebook y YouTube.
- Con el fin de mejorar la calidad de la oferta educativa, establecimos dos nuevas políticas, remunerar los servicios a todos los expositores y la política de garantía: si no te satisface el curso, te regresamos tu dinero de inmediato. Aclarando que en nuestra gestión no tuvimos ningún caso de devolución por inconformidad.
- Con la finalidad de tener un acercamiento y unir lazos tuvimos la primera convocatoria a todas las Universidades del Estado que imparten nuestra profesión, con una asistencia de 17 directores de carrera. Se discutió el plan estratégico de nuestra institución, el poder de los números, certificación por disciplinas, la norma de formación y la afiliación de sus maestros.
- En atención a las necesidades de mercado y en conjunto con otros organismos, trabajamos en el lanzamiento de dos especialidades más, una en Contraloría y otra especialidad en Capital Humano. Muy pronto tendremos noticias de sus registros en la Secretaría de Educación.
- Recientemente se obtuvo el registro de validez oficial (RVOE) por parte de la Secretaría de Educación, para la impartición de la muy necesaria Especialidad en Contabilidad y Auditoría Gubernamental, que pronto se ofrecerá en nuestra Escuela de Especialidades para Contadores Profesionales, A.C.

- Continúa al frente incansablemente Don Pedro Barraza en la Cátedra, con la elaboración y difusión de las cápsulas empresariales mensuales. En nuestra gestión se emitieron los 12 ejemplares de su autoría, al igual, realizó 7 desayunos-conferencias en donde diversos empresarios exitosos compartieron sus experiencias empresariales.
- Como parte complementaria pero estratégica, se ha reforzado nuestra oferta con más cursos en las áreas de Liderazgo, Tecnologías de la Información y Conocimiento de Negocio, además de los cursos de Ética.
- En un proyecto estudiantil, por quinto año consecutivo se llevó a cabo con éxito el método del caso práctico ICPNL. En esta ocasión fueron 19 equipos de estudiantes de 5 Universidades los que participaron, quedando ganadores los jóvenes del Tecnológico de Monterrey, FACPYA y UDEM, quienes fueron acreedores a becas, dinero en efectivo y un reconocimiento por su esfuerzo y participación.
- En conjunto con la Secretaría de Trabajo, otorgamos 15 becas a nuestros asociados para el programa Desarrollo Integral de MI PYMES, en base al modelo para la Competitividad de las Organizaciones.
- Con la finalidad de darnos a conocer entre el sector empresarial, realizamos uno de los eventos de mayor relevancia de la gestión, sin duda: fue el III Foro Eficacia Empresarial con la temática Innovar o Morir. Tuvimos a 10 conferenciantes líderes de las empresas más representativas de México, 21 expositores en los stands y una aceptación de 448 asistentes, además de que por primera ocasión, tuvimos un remanente económico positivo. Un especial agradecimiento a nuestros ex presidentes, Don Pedro Barraza y a Julio César Cantú Ruiz, por su liderazgo en este proyecto, que fue todo un éxito.

- Tuvimos representación en todos los eventos estudiantiles donde fuimos invitados: tomas de protesta, conferencias, graduaciones y foros.
- Como es año con año, se realizó el Magno Evento Fiscal, contando con la participación de conferenciantes de alto nivel nacional, estando acompañados de representantes del SAT.
- Se impartieron en tres ocasiones los cursos de SIPRED y SIPIAD, con 185 asistentes.
- Con el fin de abrir nuestra oferta educativa y estrechar lazos con otros organismos educativos se formalizaron, las siguientes vinculaciones:

Universidad de Monterrey.

FACPYA.

Universidad Tecnológica de Santa Catarina.

CONDUSEF.

Universidad Tecnológica General Mariano Escobedo.

Valiosas vinculaciones para acercarnos a los jóvenes con el fin de que nos conozcan y participen en los proyectos. Queremos que los jóvenes, una vez concluidos sus estudios universitarios, se afilien a nuestra Institución y continúen con su educación profesional de por vida.

### **De la Escuela de Especialidades para Contadores Profesionales, A.C.**

- El pasado 13 de Septiembre, rendí el informe en la segunda Asamblea Anual de nuestra Escuela de Especialidades para Contadores Profesionales, A.C.

Quiero recalcar algunos datos relevantes:

- Después de dos años de operación, al día de hoy contamos con 115 alumnos en las diferentes Especialidades y Maestrías; el 85% del alumnado es asociado del Instituto. Algunos de ellos viajan semanalmente desde Monclova, Matamoros, Saltillo, Laredo y Torreón.
- La primera generación de la Maestría en Estrategias Fiscales estará concluyendo en el mes de Diciembre, y la de la Maestría en Contaduría y Estrategias Corporativas, en Abril del próximo año.
- Contamos con 43 catedráticos en nuestro claustro, de los cuales el 100% tiene grado de Maestría y de ellos, el 30% el nivel máximo de Doctor.
- En esta gestión se otorgaron becas económicas por un total de \$ 1'646,000.- (pesos). Sobresaliente el impacto social y de aportación de nuestra Institución a la sociedad nuevoleonesa.
- Se realizaron diversos convenios con empresas privadas y con organismos públicos con el fin de ofrecerles cuotas preferenciales.
- Están por incorporarse tres nuevas especialidades: Contraloría, Capital Humano y Contabilidad Gubernamental; de esta última ya se tiene la autorización por parte de la Secretaría de Educación Pública.
- Incrementamos los ingresos en un 94% comparado con el año anterior.

### **3.- CERTIFICACIÓN Y SERVICIOS**

- Al cierre del 2010, contábamos con 1,345 asociados, de los cuales 926 cumplieron satisfactoriamente con la Norma de Educación Profesional Continua, representando un 69%.

- A la fecha nuestra Institución cuenta con 24 capacitadoras autorizadas; con el fin de cerciorarnos de su calidad en la impartición de capacitación, ocho de ellas fueron auditadas, con resultados favorables.
- Durante la gestión llevamos a cabo 4 exámenes de certificación a nivel nacional, de los cuales tuvimos 79 sustentantes.
- Al día de hoy contamos con 647 asociados certificados, lo que representa un 46% de nuestra membrecía.
- Se creó la Comisión de Normas de Control de Calidad, así como su representación en la Comisión Regional, además de contar con varios colegas que son candidatos a la Comisión Revisora de la Norma de Control de Calidad.
- Se designó un representante de AGAFF a nivel nacional y otro para representar a nuestro Instituto en la regional.
- Se estableció la Comisión de Consejeros Independientes.
- Se designó el representante regional para la Comisión de Contabilidad y Auditoría Gubernamental.
- En el mes de Mayo fuimos sede de la tercer Junta Regional de Noreste, donde nos reunimos los presidentes; además, sesionaron los directores y las comisiones de AGAFF, Contabilidad, Fiscal y la CROSS.
- Un mes después fuimos la sede de la reunión nacional de la CROSS.
- Fuimos los anfitriones de la Reunión Nacional de AGAFF, evento donde nos acompañaron a sesionar tres altos funcionarios del SAT.
- De la Comisión de Normas de Auditoría y Aseguramiento, se auscultaron los boletines que están en proceso de cambio, enviándose las propuestas al IMCP.

- De la Junta de Evaluación Profesional, por parte del SAT se recibieron 26 casos a revisión; esto representa un aumento sorpresivo del 433% comparativo a años anteriores.

Tenemos en proceso 9 cancelaciones de registro, 2 de suspensión de un año y 15 casos de suspensión por seis meses. Once casos ya fueron turnados a la Junta de Honor y 15 están en proceso de evaluación.

- De la Junta de Honor, se emitieron dos exhortos, seis amonestaciones privadas y una exclusión definitiva.

#### **4.- IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DEL INSTITUTO Y LA PROFESIÓN**

Todos sabemos que la Contaduría Pública es la más organizada en México, pero nuestro desafío es hacerla que sea... la más influyente; para ello, llevamos a cabo diversas actividades con el fin de posicionar a nuestro Instituto y a la profesión dentro de la sociedad empresarial.

- Además de las vinculaciones con instituciones educativas, hemos firmado otras cuatro vinculaciones con organismos privados y gubernamentales, como son:

Confederación Patronal de México (COPARMEX)

Cámara de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)

Consejo Cívico de las Instituciones (CCINLAC)

Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones de la Información.

- Como Presidente del Consejo Directivo, recibí las nominaciones a Consejero de los siguientes organismos:

Consejero Consultivo de COPARMEX.

Consejero de la Unidad de Mejora Regulatoria.

Consejero del Centro de Diseño de Monterrey.

Consejero honorario de Instituto de Administración Pública.

Institucionalmente agradecemos a estos organismos la confianza y el honor conferido, a sabiendas de la responsabilidad social que significa.

- Al iniciar la gestión convocamos a todos los representantes de los medios de comunicación (radio, prensa, televisión) con la finalidad de abrir las puertas de la Institución y que tuvieran conocimiento de nuestra Planeación Estratégica. Tuvimos una excelente asistencia. Esto, significó que a través de todo el año de gestión tuviéramos difusión con diversos temas:

32 presencias en diferentes estaciones de radio, con una duración de 45 minutos cada una.

121 cápsulas al aire, de 30 segundos cada una.

40 diferentes publicaciones en prensa escrita.

25 apariciones en televisoras.

25 eventos con la presencia de los periodistas.

- Complementario a esta difusión, contratamos a una agencia experta en publicidad e iniciamos nuestra campaña a corto, mediano y largo plazo. La idea principal es dirigirnos al Mercado Primario de Empresarios, quien es el que toma la

decisión a la hora de contratar los servicios profesionales con el concepto de diferenciar al Contador Profesional del Contador Informal. Esto consistió en la exhibición del mensaje en 6 panorámicos, 25,000 envíos por correo electrónico y 8 roba planas en Periódico.

- También dirigido al empresario, el mes de mayo publicamos en el periódico de mayor circulación el listado de todos los Contadores Públicos que cumplieron con su EPC.
- Con un tiraje de 3,000 ejemplares, se elaboró un catálogo institucional con los servicios y beneficios que se ofrecen para ser distribuido en las empresas, exposiciones y universidades.
- Con la colaboración de diez de nuestros ex presidentes, se produjo un boletín con contenidos técnicos dirigidos a los jóvenes de Preparatoria con la finalidad de informar todo acerca de nuestra profesión; se distribuyeron 2,500 ejemplares.
- Ofrecimos el primer curso de entrenamiento para voceros, con el fin de que nuestros vicepresidentes y presidentes de comisiones tuvieran más habilidad para la atención con los medios de comunicación.
- Con el fin de promover la inscripción de los jóvenes a las facultades de Contaduría se visitaron las principales Universidades para difundir la campaña *El Poder de los Números*.
- En la búsqueda de la cohesión con otros organismos, nos hemos inscrito como miembros de la Cámara de Comercio de Canadá.
- Nuestro portal electrónico ya cuenta con la opción de Inglés, con ello, los colegas extranjeros podrán tener la información institucional en este idioma.

## **5.- ORGANIZACIÓN COMPETITIVA**

Se realizaron diversas actividades, así como algunas inversiones con el fin de fortalecer nuestra institución.

- Se realizó un análisis y evaluación de riesgo a la seguridad de nuestras instalaciones, arrojando una lista de recomendaciones que ya están en marcha.
- Uno de los elementos más importantes de nuestra operación es nuestro personal. Para ello hemos estado apoyados con asesoría externa para su valuación, motivación y correcta remuneración. Además, fuimos acreedores del distintivo "The Great Place to Work".
- Con una visión a largo plazo, creamos el Comité Pro remodelación del Instituto.
- Se adquirió una camioneta de reciente modelo Marca Toyota tipo Avanza, la cual ya luce los logotipos de la Institución.
- Dentro de las inversiones, se adquirió el sistema CRM con el fin de controlar los procesos de trabajo, además de un equipo de cómputo conocidos como Servidores.
- Dentro de la política de Empresa Socialmente Responsable, se adquirió un Compostador para procesar la basura convirtiéndola en abono.
- Se creó por primera vez un equipo de fuerza comercial con el fin de promover nuestros servicios.
- Creamos el fondo económico para futuras indemnizaciones.
- Por la calidad y logística en el Foro Empresarial y la Feria Tecnológica 2010, fuimos nominados como los mejores eventos realizados en CINTERMEX.

- Se referendó por segundo año consecutivo en categoría Plata el galardón Premio Nuevo León a la Competitividad.
- Y por tercer año consecutivo fuimos refrendados como Empresa Socialmente Responsable.
- Se realizaron los eventos de integración, como fueron:

El Softbol.

La Liga Premier de Fútbol.

Con una asistencia sin precedente de 460 personas, fuimos invitados a presenciar un partido de los Sultanes.

La Lotería, para ofrecer un donativo a una A.C.

La Carrera 6.2 K

Nuestra tradicional Posada con asistencia de 100 parejas.

La Celebración del Día del Contador Público, donde tuvimos a bien hacer una distinción por su trayectoria a nuestro ex presidente, Luis Lauro González Salinas y un homenaje póstumo a quien fuera Benemérito de las Américas y ex Presidente Nacional, Humberto Murrieta Neocochea; su familia nos acompañó en dicho evento.

En el mes de diciembre celebramos nuestro 62 aniversario, con pláticas técnicas.

Dentro del marco de actividades como Empresa Socialmente Responsable, se llevó a cabo el Juguetón, en donde pudimos reglar juguetes a 150 niños de escasos recursos de la colonia La Alianza.

El Comité de Damas, presidido por Graciela, organizó 9 eventos de integración.



Quiero adicionar que tuvimos los ingresos facturados más altos en la historia, esto nos permitió llevar a cabo las inversiones y poder ofrecer un excelente flujo económico para dar continuidad a nuestra operación.

Además, de ser prudentes en nuestros pasivos y gastos de operación.

Aunque hubiese querido más tiempo para hacer más por nuestra profesión, siento que con lo realizado, puedo decirles ¡Misión Cumplida!, pero esto, le corresponde a la Asamblea hacer su evaluación.

Nuestra Institución está más dinámica que nunca, y son muchos los pendientes que aún quedan por hacer, pero no tenemos duda de que Juan y su Consejo Directivo sabrán superar el paso, haciendo mejor las cosas; enhorabuena a los nuevos integrantes.

Estuve muy bien apoyado por un gran grupo de líderes voluntarios, donde prevaleció la cohesión y el amor a la Institución.

Ha sido una experiencia única, tener el honor de presidir nuestro querido Instituto.

Gracias, a cada uno de los vicepresidentes, presidentes de comisión y sus integrantes, así como a los órganos de gobierno y vigilancia.

Un especial agradecimiento a todos los asociados de nuestro Instituto, que depositaron en mí su confianza, espero haber retribuido esta distinción.

Un gran apoyo lo tuve de cada uno de los ex presidentes, con ellos, en el Consejo Consultivo tuve una relación muy fraternal, agradecido estaré siempre por la confianza y sus consejos.



Gracias a los incansables, nuestros colaboradores que nunca te dicen un “no”.

Agradecimientos a mis compañeros de la Firma, por todo el apoyo que tuve en mi ausencia.

Gracias a mi Padre, de quien aprendí los valores y el amor a nuestro Instituto.

Agradezco infinitamente a mi madre Irma Zambrano por su vivo ejemplo de trabajo y a mis otros Padres, Óscar y Adalia, por su amor y confianza.

Así como a mis queridos hermanos, familiares y amigos, que ya los tenía hartos de que siempre estaba hablando del Instituto.

Agradezco a Dios y a mis maestros de negociación, quienes son los dos proyectos más importantes de mi vida, mi hijos Emiliano y Cristóbal, ellos, quienes siempre creyeron que era el Presidente, pero de México.

Mi más grande agradecimiento para la persona más valiosa de mi vida, mi esposa Graciela, a quien le aprecio su entrega y apoyo por siempre.

Buenas noches.

Liga de YouTube de la Asamblea General Solmene 2010\_2011

<https://youtu.be/wwdndgU6XNI>